

MUSTERPFLICHTENHEFT / AGENTURBRIEFING RELAUNCH DER WEBSITE EINER ORGANISATION

Einige Informationen vorab...

Wir haben hier den Spieß gedreht und geben potenziellen Auftraggebern Ideen für die Erstellung eines Agenturbriefing, bzw. eines informellen ersten Pflichtenheftes in diesem Dokument vor...

Wir benutzen hier die Begriffe *Organisation* und *Mitglieder*. Freilich sind beide Begriffe durch *Verband* und *Vereine*, *Unternehmensgruppe* und *Firmen*, *Institut* und *Forschungsgruppen*, *Institution* und *Abteilungen* oder *Referate* usw. ggfs. zu ersetzen.

Dieses Dokument ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz. CC BY 4.0, R. Cayla / La Berlinoise de Développement.



LA BERLINOISE DE DÉVELOPPEMENT

Dudenstr. 10 | 10965 Berlin
+49 30 39821774
www.la-berlinoise.eu
mail@la-berlinoise.eu

WEBSITE UNSERER ORGANISATION: UNSER NETZWERK VORZEIGEN

Wir sind eine Organisation mit 25 Mitgliedern. Wir funktionieren als Netzwerk: Projekte werden bei uns oft partizipativ umgesetzt, Produkte werden meistens in Kooperation entwickelt, Aktivitäten werden in unterschiedlichen Konfigurationen von unseren Mitgliedern durchgeführt. Im Kern unserer Existenz und unserer Leistungen steht die Zusammenarbeit. Dieses Zusammenwirken wollen wir verstärkt nach Außen transportieren, auch auf unserer neuen kollaborativen Website.

„FESTE FREIE“ SELBSTDARSTELLUNG UNSERER MITGLIEDER

Die Website soll eine Selbstdarstellungsplattform für unsere Organisation UND für unsere Mitglieder sein.

Durch die Website soll nicht nur die Organisation als solche ausführlich präsentiert werden sondern auch unsere einzelnen Mitglieder. Diese sollen die Möglichkeit haben, sich innerhalb der Webpräsenz vorzustellen, inklusiv eigener Corporate Design Elemente (Logo und Farbe). Dafür sind wir bereit, die Redaktion von mitgliederspezifischen Seiten unseren Mitgliedern selbst zu überlassen – das Delegieren gehört zu unserer Philosophie.

Um die effektive Mitwirkung unserer Mitglieder zu unterstützen und der gesamten Webpräsenz eine nachvollziehbare Konsistenz zu garantieren, sollen die Grundinformationen über einzelne Mitglieder nach einem festen Schema auf der Website aufgegliedert sein. Das Layout aller mitgliederspezifischen Seiten soll einheitlich, mit dem Webdesign unserer Hauptseiten konform bleiben.

UMBRÆLLA erlaubt sovielen Mitgliedern anzumelden, wie Sie wollen.

Durch ein individuelles Login gelangen Mitglieder auf Backend-Seiten (Eingabe-Oberfläche), die zum Einpflegen des „eigenen“ Bereichs dient.

Mit UMBRÆLLA ist jedes Mitglied berechtigt, sein Erscheinungsbild zu bestimmen: Sein Logo und ein Bild im Kopfbereich hochzuladen, eine Hauptfarbe (z.B. für Überschriften) festzulegen.

Auch aus Usability-Gründen werden das Grundlayout der Seiten und die Informationsstruktur in Absprache mit der Organisation für den gesamten Webaufttritt festgelegt.

ONLINE SICHTBARE KOOPERATIONEN

Auf dem Webauftritt soll die Zusammenarbeit sowohl unter den strukturellen Aspekten unserer Organisation (Organigramm), als auch durch Berichte oder Ankündigungen bzgl. tatsächlicher Kooperationen konkret vorgestellt werden.

Als Dachorganisation wollen wir eine Plattform zur Verfügung stellen, auf der jedes Mitglied sich individuell präsentiert und von unserer Reputation und unserer Resonanz in der Öffentlichkeit profitiert.

Im Gegenzug sollen die Aktivitäten unserer Mitglieder unseren Webauftritt unmittelbar bereichern, insbesondere durch die Redaktion von Beiträgen wie News oder Referenzen, die sich auf gemeinsame Projekte/Aktivitäten beziehen: Unser Netzwerkcharakter soll dadurch nicht nur sichtbar werden, sondern die Zuständigkeit der einzelnen Mitglieder bzgl. einzelner Projekte soll transparenter werden. Dafür soll es für jedes Mitglied möglich sein, Beiträge (Projekte, News, Referenzen oder Publikationen) zu "teilen", ähnlich wie man es von Social Media kennt, so dass ein Mitglied die Präsenz eines anderen Mitglieds inhaltlich bereichern kann und zugleich unsere Netzwerkaktivitäten konkret dokumentiert.

GEDACHTE SEITENSTRUKTUR UND NAVIGATION

1. DIE METANAVIGATION (AUF ALLEN SEITEN):

- Kontakt
- Impressum
- Social Media Links

2. DAS HAUPTMENÜ (AUF ALLEN SEITEN):

- Home
- Über uns
- Leistungen
- Ansprechpartner
- Projekte
- News
- Jobs

3. MITGLIEDER-MENÜ (AUF ALLEN SEITEN):

Liste unserer 25 Mitglieder verlinkt mit Mitgliederseiten

4. MITGLIEDER-SEITENMENÜ (AUF MITGLIEDERSEITEN):

- Über uns
- Leistungen
- Team
- Projekte
- News
- Kontakt

UMBRÆLLA bietet standardmäßig ein Menü, das die Organisationsstruktur so treu wie möglich widerspiegelt, z.B. als Dropdownmenü.

Je nach Wunsch wird jede individuelle Mitglieder-Webpräsenz unter einer eindutigen Adresse (URL) frei nach dem Muster www.organisation.org/mitglied, so dass sich die Seiten explizit unter dem Dach der Organisation befinden.

Angelehnt an die Teilen-Funktion von Facebook, können bestimmte Inhaltstypen bei **UMBRÆLLA** auf mehrere Mitglieder-Seiten publiziert werden. Ein Checkbox-Auswahlsystem bestimmt, auf welchen Mitgliederseiten der Beitrag (Projekt, Event, Publikation, News usw.) veröffentlicht werden soll. Der Beitrag wird als Kooperation angezeigt: Alle an einem Projekt teilnehmenden Mitglieder erscheinen automatisch in Verbindung mit dem Beitrag und ihre Seiten werden verlinkt.

Diese 4 Menüs werden von **UMBRÆLLA** standardmäßig angelegt.

Auch aus Usability-Gründe werden das Grundlayout der Seiten und die Informationsstruktur in Absprache mit der Organisation für den gesamten Webauftritt festgelegt.

GEWÜNSCHTE FUNKTIONALITÄT: REDAKTION DER INHALTE DURCH DIE MITGLIEDER

Unsere Mitglieder sollen innerhalb der Webpräsenz redaktionell unabhängig agieren können: Nach individueller Anmeldung am System soll jedes von uns registrierte Mitglied den Inhalt "seiner" Seiten „Über uns“, „Leistungen“, „Team“ und „Kontakt“ selbständig verwalten können. Beiträge für Rubriken Projekte, News, und Publikationen soll jedes Mitglied beliebig erstellen können sowie auf die Seiten von weiteren Mitgliedern, in die entsprechende Rubrik publizieren können – ohne notwendige Mitwirkung von den letzteren.

FREIGABE VON BEITRÄGEN DURCH DIE ORGANISATION

Neue Beiträge in den Rubriken „Projekte“, News, und Publikationen sollen grundsätzlich durch unsere Organisation einmal geprüft und validiert werden. Für den "Autor" des neuen (noch nicht validierten) Beitrags soll der Status "Beitrag wird geprüft" als Störer erscheinen. Das Mitglied soll aber eine ansichtstreue Vorschau seines Beitrags zur Verfügung haben und am Beitrag weitere Modifizierungen vornehmen können. Sobald der Beitrag einmal freigegeben wurde, kann das Mitglied seinen Beitrag editieren (ergänzen, teilen, löschen).

INHALTSKONTROLLE DURCH DIE ORGANISATION

Unsere Organisation soll alle Inhalte der gesamten Website modifizieren und löschen können. Auf den Hauptseiten News, Projekte und Publikationen sollen sowohl unsere letzten zentralen Beiträge als Organisation als auch die neusten Beiträge unserer Mitglieder erscheinen.

Standardmäßig werden die öffentlichen Seiten (Frontend), bei denen der angemeldete Benutzer über genug Berechtigungen verfügt, mit Zusatzfunktionalitäten / -bedienungselementen nur für ihn versehen. Er kann dann „seine“ Seiten bearbeiten oder entfernen bzw. neue Inhalte hinzufügen.

In Absprache mit der Organisation wird entschieden, welche Inhalte (je nach Rubrik/Kategorie) „individuell“ oder „teilbar“ sind.

UMBRELLA bietet die Möglichkeit neu erstellte Beiträge in „teilbaren“ Rubriken zuerst als unveröffentlicht zu definieren. In Absprache kann die Validierung durch die Organisation (als verantwortliche Herausgeberin) nach der Erstellung oder nach jeder Veränderung des Beitrags notwendig sein.

In Absprache mit dem Auftraggeber (Organisation) wird festgelegt, ob, welche und wieviele neuen Beiträge auf den Hauptseiten (Portalseiten) angezeigt werden.